

МОЛОДЕЖЬ: СОЦИАЛЬНОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ РЕАЛЬНОСТИ

Идея социального конструирования реальности развивалась Питером Бергером, Томасом Лукманом.

Основным источником социального конструирования реальности является необходимость ориентации в социальной среде. Ориентационные действия связаны с определенными ограничениями:

- устанавливаемыми социальной дистанцией (чем дальше социальный объект от центра, тем меньше необходимости отражать его в тезаурусе);
- "незнания" (недостаток информации восполняется иным способом, который не снижает ориентирующую роль тезауруса).

Дистанционные ограничения связаны с родительскими запретами на контакты в социальной среде, которые, как правило, сохраняются и в период совершеннолетия, если юноши и девушки живут с родителями. Это порождает определенные формы протеста (в качестве компенсации за ограничения). Наиболее широкое распространение в молодежной среде (в рамках европейской цивилизации, или ориентирующихся на нее) получили естественная лживость и гиперболизация доминантного тезауруса [9, с. 155].

Естественная лживость представляет собой *адаптационный механизм*, который *основан на естественном неравенстве отношений поколений при формальном равенстве* (закреплено в нормах права). Такая лживость субъективно оправдывается и воспроизводится даже в случае разоблачений и применения санкций за ложь.

Гиперболизация доминантного тезауруса - механизм, с помощью которого *молодежь преодолевает дистанционные ограничения*; зависит от условий конкретной ситуации. В определенном возрасте это может быть тезаурус, характеризующийся высокой ценностью человеческого тела и сексуальных отношений.

Социальное конструирование реальности представляет собой присвоение субъектом некоторой части окружающей среды, подчинение ее себе (овладение смыслами).

Социальное конструирование реальности включает в себя три вида действий:

- адаптацию к условиям среды;
- достраивание реальности;
- переструктурирование условий среды.

В молодежной среде наиболее распространенными являются следующие **действия адаптационного характера:**

- *пробы и ошибки*; узнавание частей среды (через узнавание правил, которые действуют во внешней среде, пространственную мобильность, быструю смену социальной среды с ориентацией на принятие ею);
- *изменение поведения* в соответствии с правилами (освоение ролевого поведения как наиболее удобного);
- *понимание и легитимизация* части среды (социальная среда, территория жизнедеятельности, воспринимаемые как "наша", освоенная, принадлежащая).

Достраивание реальности может осуществляться при помощи:

- символизации (построение символического универсума¹);
- компенсации недоступного;
- действий по ограждению "своего мира" (выделение зоны независимости).

Важная сторона символизации в молодежной среде - ее демонстративный характер. Особого внимания заслуживает изучение **граффити**² - надписей и рисунков на заборах, зданиях, в общественных туалетах, подъездах, других местах. Отличительная особенность: *общедоступность, слабый контроль, анонимность "действующего лица"*. Граффити выступает в качестве одного из оснований определенного стиля жизни молодежного сообщества.

Компенсация недоступного: данные действия по достраиванию реальности не всегда связаны с наличием прямого и сознательного давления на молодого человека, подавлением его индивидуальности. Проявляется в фантазировании.

В молодежной среде достаточно широко распространены действия по обозначению и отделению некоторой зоны (независимости). Эта зона представляет собой территорию с пространственными характеристиками реального и символического измерения: *знаковые атрибуты тела, вещи, музыка, стиль общения, способы времяпрепровождения, выбор чтения, видеопродуцции, др.*

Переструктурирование условий среды может быть выражено в таких действиях, как:

- игнорирование неважного (один из приемов - *общественное невнимание*, проявляется в демонстративном поведении, символическом протесте);
- изменение пропорций и комбинирование (специфические потребительские товары для молодежи, на которые ориентируют различные телепрограммы, радиопрограммы, периодические издания для молодежи);
- действие вне "своего мира" в соответствии со своим символическим универсумом (своего рода контркультурный протест молодежи - ирокез на голове молодого человека, немислимый цвет волос и др.).

Группообразование в молодежной среде. В основе разделения на "своих" и "чужих" лежит система групповых ценностей. Разделение такого рода имеет множество оснований, которые не всегда достаточно осознаются, а идентификация может принимать элементы иррациональности.

Через *формирование "картины мира"* происходит освоение, рождение новых ценностей, которые выступают тем самым в качестве основания для групповой солидарности. На этом фоне происходит защита зон независимости от других возрастных групп, а также возможного нападения тех или иных молодежных сообществ.

Американские социологи (К. Аллербек и Р. Розенмайер) разработали для изучения молодежной субкультуры шкалу "социальных интересов". В основу ее

было положено выделение трех основных мотивов объединения в группу сверстников и четырех референтных групп молодежной субкультуры [3, с. 71].

Основные мотивы объединения в группу сверстников:

- стремление к статусу, к вступлению в компанию, к взаимодействию со сверстниками с учетом принятых в компании правил и норм поведения;
- защита независимости - стремление к автономии от взрослых, от общепринятых социальных стандартов;
- растущий интерес к сексуальным отношениям.

Референтные группы молодежной субкультуры:

- небольшие группы подростков, соседей;
- компании, связанные близкими межличностными отношениями;
- компании, собирающиеся периодически и включающие несколько пар;
- одиночки - референтной группой выступает молодежная субкультура в целом.

Разнообразные молодежные группы рассматривались в качестве носителя специфической субкультуры.